

Michael Urban sucht kreative Schüler



Buch.de-Gründer Michael Urban will Internet-Startups in der Region Münster/Osnabrück unterstützen

Buch.de-Gründer Michael Urban hat in Ibbenbüren im Münsterland die Beteiligungsfirma **Nabru Ventures** gegründet, mit der er vor allem Schüler und Studenten aus der Region mit Kapital und Know-how bei der Unternehmensgründung unterstützen will. Dazu hat er zunächst einen Fonds von einer Million Euro aufgelegt; weiteres Budget soll folgen.

Um die jungen Entrepreneure so früh wie möglich für sich zu gewinnen, geht Urban jetzt direkt an Schulen und Universitäten. Per Rundschreiben werden nach den Herbst-

ferien Schülervertreter aus dem Raum Münster/Osnabrück auf Nabru Ventures aufmerksam gemacht. An Universitäten in der Region hält der Fonds-Chef Vorträge.

Unter dem Dach von Nabru Ventures will Urban seine Beteiligungen an jungen Unternehmen aus der Internet- und IT-Branche zusammenführen. Den ersten Deal hat er bereits abgeschlossen. Details dazu sollen in den kommenden Wochen kommuniziert werden. Die Investments werden in der Regel jeweils zwischen 25.000 und 250.000 Euro liegen. Um größere Geschäfte stemmen zu können, will der Nabru-Geschäftsführer auch mit anderen Beteiligungsfirmen kooperieren. Durch seine Freundschaft mit **Kolja Hebenstreit** könne er sich eine Zusammenarbeit mit **Team Europe Ventures**, Berlin, gut vorstellen. Konkrete Pläne gäbe es aber noch nicht.

Nabru Ventures bündelt darüber hinaus die bereits bestehenden Beteiligungen Urbans, dazu gehören seine Druckfirma Logiprint (100 Prozent), die SEO-Anbieter tag-cloud-generator (100 Prozent) und Sumanauten GmbH (20 Prozent), Buch.de (0,432 Prozent), der Softwarespezialist Mindwerk AG (1 Prozent), die Pergamon Verlags GmbH (50 Prozent), die Urban Media Communication Verlags GmbH (50 Prozent) und Urban & Urban Immobilien (100 Prozent). (mm)